

**Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**БЕКІТІЛДІ**

«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК  
Ғылыми Кеңесінің 2018 ж. «\_\_» \_\_\_\_\_,  
хаттама №\_\_ шешімімен  
Ректор \_\_\_\_\_ Е. Сыдықов

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
EDUCATION PROGRAM**

**Бағдарлама деңгейі /Уровень программы / Program Level:** Магистратура/Магистратура/ Master's program

**Мамандық** 6M050400 – «Журналистика»

**Специальность** 6M050400 – «Журналистика»

**Specialty** 6M050400 - «Journalism»

**Стандартный срок обучения:** 2 жыл

**Оқытудың стандартты мерзімі:** 2 года

**Standard period of study:** 2 years

**Қайта қарастыру жиілігі :** 2 жыл

**Периодичность пересмотра:** 2 года

**Reviewfrequency:** 2 years

**Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/Awarded degree:** әлеуметтік ғылымдар магистрі /магистр социальных наук/Master of Social Sciences

**Біліктілік деңгейі / Уровень квалификации / Qualification level:** 7 ҰБШ, 7 ЕБШ / 7 НРК, 7 ЕРК / 7 NQF, 7 EQF

**Білім беру бағдарламасының паспорты/ Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program**

<p>Қолдану саласы/ Область применения / Application area</p>	<p>Білім беру бағдарламасы журналистика және БАҚ мәселелерін зерттейтін ғылыми орталықтарға, еліміздің ЖОО-ларына, бұқаралық ақпарат құралдарына ғылыми-педагогикалық мамандар дайындауға арналған.</p> <p>Образовательная программа предназначена для подготовки научно-педагогических кадров для научно-исследовательских центров, изучающих проблемы журналистики и СМИ, вузов страны, средств массовой информации РК.</p> <p>The educational program is intended for scientifically-pedagogical personnel for scientific-research centers, the problems of journalism and the media, the issues of mass media.</p>
<p>Білім беру бағдарламасының коды мен атауы/Код и наименование образовательной программы / The code and name of education program</p>	<p>6M050400 – «Журналистика» 6M050400 – «Журналистика» 6M050400 – «Journalism»</p>
<p>Нормативтік-құқықтық қамтылуы/Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support</p>	<p>2007 жылғы 27 шілдедегі «Білім беру туралы» Заңы МЖБС ҚР. ЖОО-дан кейінгі білім беру. Магистратура. (23.08.2012, №1080), (ТУП 05.07.2016 ж.) МЖБС ҚР 7.09.018 – 2008 мамандық бойынша. Ұлттық квалификациялық шектер, ҚР БҒМ нормативтік-әдістемелік құжаттары.</p> <p>Закон «Об образовании» от 27 июля 2007 года. ГОСО РК. Послевузовское образование. Магистратура. (23.08.2012, №1080), ТУП от 05.07.2016 г.); ГОСО РК 7.09.018 -2008 по специальности. национальные рамки квалификаций, нормативно-методические документы МОН РК.</p> <p>The Law "On Education" of July 27, 2007. GOSO of the RK. Post-graduate education. Master's degree. (23.08.2012, No. 1080), TUP dated July 5, 2016); GOSO RK 7.09.018 -2008 on the specialty. national framework of qualifications, normative and methodological documents of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan</p>
<p align="center"><b>Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы/ Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы/ Profile map of education program</b></p>	
<p>ББ мақсаты/Цель ОП / Objective of EP</p>	<p>Масс-медиа саласындағы конвергенция мен маңызды инновациялық тәжірибелер үдерісі кезінде медиа сала (мазмұндық және технологиялық) дамуының әлемдік негізгі тенденцияларына ілесетін, арнайы кәсіптік құзіреттіліктерді меңгерген магистрантарды дайындау.</p> <p>Подготовка магистранта, обладающего профильно-специализированными компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, ориентирующегося в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), в процессе конвергенции и важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа.</p> <p>Preparation of the undergraduate who possesses profile-specialized</p>

	competencies that ensure his demand on the labor market, oriented in the main world trends of the media industry development (content and technology), in the process of convergence and the most important innovative practices in the mass media field.
Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы/Концепция образовательной программы / The concept of education program	<p>Білім беру бағдарламасы білім беру үдерісінің мақсатын, нәтижелерін, мазмұны мен жүзеге асыру технологияларын, осы бағыт бойынша магистрлер дайындау сапасын бағалауды реттейді, оның ішінде білім алушыларды дайындау сапасын қамтамасыз етіп және соған сәйкес білім беру технологияларын жүзеге асыратын материалдар бар.</p> <p>Образовательная программа регламентирует цели, результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки магистров по данному направлению, включает в себя материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной технологии.</p> <p>The curriculum is regulated by the law, the conclusions, contents, technology and technology of the learning process, the evaluation of the Master's Degree in Appropriate Mathematics, including the preparation of the material, ensuring the quality of training and implementation of the appropriate teaching technology.</p>
<b>Түлектің біліктілік сипаттамасы/Квалификационная характеристика выпускника / GraduateQualificationCharacteristics</b>	
<b>Берілетін дәреже: Присуждаемая степень: Awarded degree:</b>	Әлеуметтік ғылымдар магистрі Магистр социальных наук Master of Social Sciences
Маманның лауазымдарының тізімі/Перечень должностей специалиста / List of a specialist's positions	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бұқаралық ақпарат құралдарында - теледидарда, радиода, баспасөз және интернет-басылымдарда;</li> <li>- ғылыми және педагогикалық қызметте;</li> <li>- ҚР ҰҒА мен ЖОО ҒЗИ жүйесінде жетекші маман;</li> <li>- мемлекеттік және коммерциялық ұйымдардық баспасөз қызметтерінде;</li> <li>- коммерциялық құрылымдарда;</li> <li>- ҚР Ақпарат және коммуникация министрлігінің қызметкері;</li> <li>- жарнама саласында;</li> <li>- қоғаммен байланыс жөніндегі менеджер;</li> <li>- мәдениет және әдебиеттану салалары бойынша қызметкер;</li> <li>- салалық басылымдар мен басқа да редакцияларда ғылыми редактор;</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в средствах массовой информации - на телевидении, студиях радиовещания, в печатных и Интернет-изданиях;</li> <li>- вести научную и педагогическую деятельность;</li> <li>- ведущим специалистом НИИ системы НАН РК и вузов;</li> <li>-сотрудником пресс-центров государственных и правительственных организаций;</li> <li>- работником коммерческих структур;</li> <li>- сотрудником Министерства информации и коммуникаций РК;</li> <li>- в рекламной сфере;</li> <li>- менеджером в агентствах по связи с общественностью;</li> <li>- литературным сотрудником в государственных учреждениях культуры и литературы;</li> <li>- научным редактором, научным переводчиком в издательствах и редакциях специальных журналов и других.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mass media information on television, studios radio broadcasting, print and Internet publishing;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- research and pedagogical activity;</li> <li>- NII system with the leading specialist NAN РК и вузов;</li> <li>- State and Governmental press agencies;</li> <li>- a commercial engineer;</li> <li>- officer of the Ministry of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan;</li> <li>- in the advertising sphere;</li> <li>- Manager of the Agency in connection with the publicity;</li> <li>- literary criticism in the state culture and literature;</li> <li>- Researcher, research assistant in editorials and editorials of specialized magazines and others.</li> </ul>
<p>Кәсіби қызмет саласы/Область профессиональной деятельности / The area of professional activity</p>	<p>Журналистика бойынша магистратура түлектерінің кәсіби қызмет саласына телевидение, баспасөз, Интернет-басылымдар, ақпарат агенттіктері, сонымен қатар баспасөз қызметі, баспалар, қоғаммен байланыс агенттіктері, журналистика саласындағы ғылыми-педагогикалық қызмет кіреді.</p> <p>Областью профессиональной деятельности выпускников магистратуры журналистики является работа на телевидении, в печатных СМИ, Интернет-изданиях, информационных агентствах, а также пресс-службах, издательствах, агентствах связи с общественностью, научно-педагогическая деятельность в сфере журналистики.</p> <p>The fields of professional journalism work in of journalism work in television, print media, Internet publishing, information agencies, as well as press-releases, publishing houses, associations with public relations, scientific-pedagogical activity in the field of journalism.</p>
<p>Кәсіби қызмет объектісі/Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бұқаралық ақпарат құралдары;</li> <li>- университеттердің журналистика факультеттері мен бөлімдері;</li> <li>- мемлекеттік және коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметтері;</li> <li>- ҚР Ақпарат және коммуникация министрлігі;</li> <li>- жарнама агенттіктері;</li> <li>- мемлекеттік және жеке басылымдар.</li> <li>- мекеме, ұйым, мемлекеттік басқару органдары.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства массовой информации;</li> <li>- факультеты и отделения журналистики университетов;</li> <li>- пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур;</li> <li>- Министерство информации и коммуникаций РК;</li> <li>- рекламные агентства;</li> <li>- государственные и частные издательства.</li> <li>- предприятия, организация, органы государственного управления.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mass media information;</li> <li>- Faculty of Journalism and Universities;</li> <li>- press-center of the state and government agencies, and tax-proactive structures;</li> <li>- the Ministry of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan;</li> <li>- advertising agencies;</li> <li>- state and private research.</li> <li>- enterprise, organization, state body.</li> </ul>
<p>Кәсіби қызмет функциялары/Функции профессиональной</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ғылыми-педагогикалық;</li> <li>- шығармашылық;</li> <li>- аналитикалық;</li> </ul>

<p>деятельности / Functions of professional activity</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- жоспарлау.</li> <li>- Научно-педагогическая;</li> <li>- творческая;</li> <li>- аналитическая;</li> <li>- планирование.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scientific and pedagogical,</li> <li>- creative,</li> <li>- analytical,</li> <li>- planning.</li> </ul>
<p>Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности / Types of professional activity</p>	<p>педагогикалық (жоғары оқу орындарының оқытушылары); ақпараттық-шығармашылық; ақпараттық-референттік; ақпараттық-талдамалық; басқарушылық; көркем-публицистикалық; консультативтік-сарапшылық; ғылыми-зерттеушілік;</p> <p>педагогическая (преподаватели высших учебных заведений); информационно-творческая; информационно-референтская; информационно-аналитическая; управленческая; художественно-публицистическая; консультационно-экспертная; научно-исследовательская.</p> <p>pedagogical (lecturers of higher education institutions); informational-creative; informational-referentia; informational-analytical; management; artistic-publicistic; consultative-expert; scientifically-research.</p>

## 2 Құзыреттілік/бейін картасы/Карта/профиль компетенций

<p><b>Кәсіби құзыреттілік/ Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences</b></p>	<p><b>Оқыту нәтижесі (ПК мөлшері)/ Результат обучения (единицы ПК) / The result of training(PC units)</b></p>		<p><b>Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы/ Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</b></p>
<p><b>КК<sub>А</sub></b> - журналистік авторлық, журналистік талдау. - ерекшеліктерін, функцияларын, мазмұны мен кәсіби стандарттарын терең түсіне отырып журналистік авторлық материалдарды дайындай білу; Медиаментіндерді дайындауға қатысты (талдау, мәтінді бағалау, редакциялау) жұмыстардың барлық түрлерін жоғарғы кәсіби деңгейде орындау;</p> <p><b>ПК<sub>А</sub></b> – способность выполнять задачи, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) в соответствии с заданными стандартами, успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении профессиональных задач, осуществлять разработку концепции медиапроекта, эффективно используя знания в области медиаменеджмента.</p> <p><b>РС<sub>А</sub></b> Journalist Authors, Analytical - to create journalistic author's materials based on their specifications, functions, contents, optimum models, technologies of their own creation and professional standards; - to make a professional career in different</p>	<p><b>А<sub>КК1</sub></b></p>	<p>Білуі керек: интерактивтік карталар мен графиктердің (инфографиктердің) мүмкіндіктері, трансляциялау және транс-медиа, конвергенттік редакциясында жұмыс істейтін құрылымдық жұмыстар, жаңа «on-line» форматы және жаңа арналар туралы хабарларды, мультимедиялық ақпарат өнімдерін өндіру ерекшеліктерін; үйренуге, редакциялауға, бейімдеуге және фрагментациялауға арналған WEB;</p>	<p>Ақпаратты жеткізудің медиа аралық стратегиялары Стратегии трансмедиа сторителлинга Transmedia Storytelling Strategies</p>
	<p><b>А<sub>ПК1</sub></b></p>	<p><b>А<sub>ПК1</sub></b> Знать структуры работы кросс и транс медиа, конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов, особенностей производства мультимедийных информационных продуктов, снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;</p>	<p>Ақпараттық қоғам: стратегиясы мен дамуы Информационное общество: стратегия и развитие Informational society: strategy and development</p>
	<p><b>А<sub>РС1</sub></b></p>	<p><b>А<sub>РС1</sub></b> is a part-time workshop on cross-media, transcoding editorials, newer "on-line" formats and newswire channels, featured multimedia information products, interactive maps and graphics (infographics); to learn, to edit, to optimize and fragmentation for WEB;</p>	<p>Қазақстан баспасөзі және онлайн журналистикасының заманауи ТВ және РВ журналистикасының өзекті мәселелерін меңгеру. Жанрлық трансформация, әлеуметтік желілердің өзара әрекеттестігі, онлайн және баспасөздің өзекті мәселелері қамтылады.</p> <p>Қазақстан баспасөзі және онлайн журналистикасының қазіргі заманғы өзекті мәселелері Актуальные проблемы современной печатной и онлайн журналистики Казахстана Actual problems in modern printing and online journalism in Kazakhstan</p>
	<p><b>А<sub>КК2</sub></b></p>	<p>Қазақстан баспасөзі және онлайн журналистикасының заманауи ТВ және РВ журналистикасының өзекті мәселелерін меңгеру. Жанрлық трансформация, әлеуметтік желілердің өзара әрекеттестігі, онлайн және баспасөздің өзекті мәселелері қамтылады.</p>	
	<p><b>А<sub>ПК2</sub></b></p>	<p>Владение знаниями актуальных проблем современных СМИ ПК: жанровые трансформации, взаимодействие с социальными</p>	

<p>professional work, connected with the syllabus (analytical, appendix text, editing);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- development of the concept of the media project on the basis of modern principles and methods of media design;</li> <li>- To qualify as organizational-managerial functions, effectively using media in the field of media economy, media management;</li> </ul>		<p>сетями, проблем онлайн и печатных СМИ. Крупнейшие мировые медиакорпорации. Преимущества Интернет. Ключевые понятия медиаэкономики.</p>	<p>Қазақстан ТВ және радиожурналистикасының қазіргі заманғы өзекті мәселелері</p> <p>Актуальные проблемы современной ТВ и РВ журналистики Казахстана</p> <p>Actual problems of modern TV and radio journalism in Kazakhstan</p>
		<p>Knowledge of the current problems of modern media in Kazakhstan: genre transformations, interaction with social networks, problems of online and print media.</p>	
		<p>Газеттер мен электронды БАҚ аудиториясының демографиялық сипаттамаларын зерттеу және өлшеу, айналымды ұлғайту жолдары, қоғамдық маңызы бар мәселелер бойынша аудиторияның көзқарастарын анықтау, жариялаудың «ішіндегі» аудиторлық преференциялар, ұсынылған ақпарат мазмұнына қатысты аудиторияның сұраныстарын қанағаттандыру деңгейін әлеуметтік бағалау.</p>	<p>Газет нарығының конъюнктурасы</p> <p>Конъюнктура газетного рынка</p> <p>Newspaper market conditions</p>
		<p>Изучить характеристику аудитории газет и электронных СМИ, способов увеличения тиража, аудитории, определение установок аудитории на социально значимые проблемы, проведение социологических измерений по удовлетворенности запросов к содержанию информации.</p>	<p>Электронды БАҚ аудиториясын зерттеу</p> <p>Исследования аудитории электронных СМИ</p> <p>Electronicmediaaudiences searching</p>
		<p>Study and measurement of the demographic characteristics of the audience of newspapers, ways to increase the circulation, determine audience attitudes on socially significant issues, audience preferences "inside" the publication, conduct a sociological measurement of the degree of satisfaction of the audience's requests with respect to the content of the information submitted.</p>	
		<p><b>В<sub>ПК4</sub></b> Қазіргі заманғы БАҚ-ты басқару стратегиясын зерттеу, шетелдік футуристердің бұқаралық коммуникациясының негізгі ұғымдары, жетекші БАҚ-ның бәсекелестерінің анықтамасы, бұқаралық ақпарат құралдарының дамуымен қарым-қатынасы.</p>	<p>Бұқаралық коммуникация теориясы</p> <p>Теория массовых коммуникаций</p> <p>A theory of media communication</p>
		<p><b>В<sub>ПК4</sub></b> Изучение стратегии менеджмента современных СМИ, основные концепции массовых коммуникаций зарубежных футурологов, определение ведущих медиатрендов, их влияние и взаимосвязь с развитием масс медиа.</p>	<p>Қазіргі заманғы электронды БАҚ менеджментінің стратегиясы: жаңа медиатрендтер</p> <p>Стратегия менеджмента современных электронных СМИ: новые медиатренды</p> <p>Management strategy of modern electronic media, new mediatrends</p>

	<b>АРС4</b>	<b>В<sub>ПК4</sub></b> Study of the management strategy of modern media, the basic concepts of mass communications of foreign futurists, the definition of leading media competitors, their influence and relationship with the development of the media.	
<p><b>КК<sub>В</sub> – ғылыми-зерттеу және оқу-педагогикалық</b> -отандық және шетелдік тәжірибелерді тиімді пайдалана отырып БАҚ саласындағы өзекті мәселелер бойынша өз бетімен ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге қабілеттілік, медиазерттеулер жүргізе алуы тиіс. Педагогика негіздеріне, журналистік пәндерді оқытудың заманауи әдістері мен тәжірибесіне сүйене отырып оқу-педагогикалық қызметті жүзеге асыра білуі керек.</p> <p><b>ПК<sub>В</sub> - научно-исследовательская и учебно-педагогическая</b> - готовность к самостоятельной научно-исследовательской работе в медиасфере, а также выполнению учебно-педагогической деятельности, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин.</p> <p><b>РС<sub>В</sub></b> - research and teaching and pedagogical readiness for independent research work in the media sphere, as well as the implementation of educational and pedagogical activities, based on knowledge of the fundamentals of pedagogy, modern methods and practice of teaching</p>	<b>В<sub>КК1</sub></b>	<b>В<sub>ПК1</sub></b> Алаш көсемсөзі мен 1920-жылдар журналистикасы саласындағы соны зерттеулер мен тың тақырыптар. Алаш көсемсөзі, өткен ғасыр басындағы қазақ журналистикасын ғылыми жүйелеу мәселелері. Алаш қайраткерлерінің тәуелсіздігімізге тірек болар құнды идеялары, мақсат-мұраттарын бүгінгі күн тұрғысынан қарастыру.	Алаш көсемсөзі: таным, тағылым, тәжірибе Публицистика Алаш: познание, интерпретация, опыт Alash publicism: cognition, interpretation, experience
	<b>В<sub>ПК1</sub></b>	<b>В<sub>ПК1</sub></b> Знать обобщественно-политической деятельности участников движения Алаш, их участия в издании газет и журналов, тематика выступлений. Анализ тематики публикаций в газетах и журналах 1920-х годов.	
	<b>В<sub>РС1</sub></b>	<b>В<sub>ПК1</sub></b> Knowledge of the general and political activities of the Alash movement participants, their participation in the publication of newspapers and magazines, the topic of speeches. Analysis of topics of publications in newspapers and magazines of the 1920s. Review of journalism of prominent journalists and publishers, publicists.	1920-жылдардағы қазақ журналистикасының өзекті мәселелері: ізденістер мен қайшылықтар Актуальные проблемы казахской журналистики 1920-х годов: поиски и противоречия Relevant problems of kazakh journalism of 1920 years: researches and contradictory
	<b>В<sub>КК2</sub></b>	Журналистиканы оқытудың соңғы әдістерімен танысу. Талдамалық медиа жанрларын оқыту әдістемесі. Виртуалды әңгіме құру тәсілі. Журналистиканы оқытудың зияткерлік әдістері. Аксиологиялық, эмпирикалық, теориялық әдістер, белсенді әдістер. Әлеуметтік әдіс, өмірбаяндық әдіс. Рөлдік ойындар. Әңгімелесу әдісі және ойын.	Журналистика пәндерін оқыту әдістемесі Методика преподавания дисциплин журналистики Methodology of teaching journalism disciplines



journalistic disciplines.	<b>ВПК2</b>	Ознакомление с новейшими методами преподавания журналистики. Методика преподавания аналитических жанров СМИ. Формы создания виртуального сюжета. Интеллектуальные методы преподавания журналистики. Аксиологический, эмпирический, теоретический методы, активные методы. Социологический метод, биографический метод. Ролевые игры. Интервью как метод и игра.	Журналистік білім беру саласындағы инновациялық технологиялар Innovational technologies in sphere of journalistic education
	<b>ВРС2</b>	Familiarization with the most recent methods of teaching journalism. Methodology of teaching analytical media genres. Method for creating a virtual story. Intellectual methods of teaching journalism. Axiological, empirical, theoretical methods, active methods. Sociological method, biographical method. Role-playing games. Interview as a method and a game	
	<b>ВҚКЗ</b>	Белгілі зерттеуші-журналистердің ғылыми-педагогикалық және шығармашылық лабораториясын зерттеу, тарих, теория және практика саласындағы, журналистік ғылым саласындағы еңбектерін жинау және талдау. Изучение научно-творческой лаборатории известных журналистов-исследователей, сбор и анализ их трудов в области истории, теории и практики журналистской науки. Study of the scientific and creative laboratory of famous investigative journalists, collection and analysis of their works in the field of history, theory and practice of journalistic science.	Профессор А. Сейдімбектің ғылыми-шығармашылық зертханасы Научно-творческая лаборатория профессора А. Сейдимбека Research workshop of Professor A. Seydimbek
	<b>ВПКЗ</b>		Профессор Н. Омашевтің ғылыми-шығармашылық зертханасы Научно-творческая лаборатория профессора Н.Омашева Research workshop of Professor N. Omashev
	<b>ВРСЗ</b>		Публицист А.Алимжановтың шығармашылық шеберханасы Творческая лаборатория публициста А.Алимжанова Creative workshop of publicist A,Alimganov
			Телепублицист Ғ. Шалахметовтың шығармашылық шеберханасы Творческая лаборатория телепублициста Г. Шалахметова Creative workshop of TV publicist G.M.Shalahmetov

<p align="center"><b>Жалпы кәсіби құзыреттілік/ Общепрофессиональные компетенции (ОПК) / General professional competences (GPC)</b></p>	<p align="center"><b>Оқыту нәтижесі (ОПК млшері)/ Результат обучения (единицы ОПК) / The result of training(GPC units)</b></p>		<p align="center"><b>Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы/ Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</b></p>
<p><b>ЖКҚ<sub>А</sub></b> - кәсіби қызмет саласындағы мәселелерді шешу үшін ана тілінде және шет тілінде, ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынас жасай білуге қабілеттілік; - өзінің кәсіби қызмет саласында әлеуметтік, этникалық, конфессионалдық және мәдени әртүрлілікті ескере отырып ұжымды басқара білуге қабілеттілік; - Журналистік кәсіби қызметті жүзеге асыру барысында қазіргі заманғы бұқаралық коммуникацияның тұжырымдамаларына және журналистика теорияларының ережелеріне сүйену, БАҚ-тың атқаратын функцияларын маңызды әлеуметтік институт және әлеуметтік коммуникация құралы ретінде бағалау, бұқаралық ақпаратты шығару мен тұтытудағы аудиторияның ролін ескере білуі қажет;</p> <p><b>ОПК<sub>А</sub></b> - готовность осуществлять деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего гражданского института, руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в обществе.</p> <p><b>GPC<sub>А</sub></b> - the ability to communicate in oral and</p>	<p>A<sub>ЖКҚ1</sub> A<sub>ОПК1</sub> A<sub>GPC1</sub></p> <p>A<sub>ЖКҚ2</sub></p> <p>A<sub>ОПК2</sub></p>	<p>Шет тілін оқыту үдерісінде лингвистикалық емес мамандықтардың магистранттардың мәдениетаралық және коммуникативтік құзыреттілігін супербазалық стандарттау (C1) деңгейінде қалыптастыру. Курсте академиялық жазу нормаларын меңгеру, сыни талдау дағдыларын дамыту, ғылыми шолуларды, аннотацияларды дайындау, рефераттар мен библиографиялық құжаттарды дайындау жалғасуда.</p> <p>Формировать межкультурно-коммуникативной компетенции магистрантов в процессе иноязычного образования на уровне сверхбазовой стандартности (C1). Курс предусматривает овладение нормами академического письма, развитие навыков критического анализа, подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований.</p> <p>Formation of intercultural and communicative competence of undergraduates of non-linguistic specialties in the process of foreign language education at the level of superbase standardization (C1). The course provides for mastering the norms of academic writing, developing critical analysis skills, preparing scientific reviews, annotations, drawing up abstracts and bibliographies on the subject of ongoing research.</p> <p>Қазіргі заманғы медиа технологияларының теориясы мен тәжірибесін білу, оларды дамыту, веб-аналитика, Интернетті қолдану арқылы ғылыми зерттеу әдістері.</p> <p>Знать теории и практики современных медиа- технологий, их развития. Веб-аналитика, приемы научных исследований с применением Интернета.</p> <p>Knowledge of the theory and practice of modern media</p>	<p>Кәсіби бағытталған шет тілі Профессионально-ориентированный иностраннный язык Professionally- Oriented Foreign language</p> <p>Современные медиа технологии. Заманауи медиа технологиялар Modern media technologies.</p>

<p>written forms in native foreign languages to solve problems of professional activity;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- readiness to lead the team in the sphere of their professional activity, tolerantly accepting social, ethnic, confessional and cultural differences;</li> <li>- readiness to carry out professional activity based on knowledge of modern concepts of mass communication and the theory of journalism, understanding of the range of functions of the media as the most important social institution and means of social communication, the role of the audience in the process of consumption and production of mass information;</li> </ul>	<p>A<sub>GPC2</sub></p>	<p>technologies, their development, web analytics, methods of scientific research using the Internet.</p>	
	<p>A<sub>ЖККЗ</sub></p> <p>A<sub>ОПКЗ</sub></p> <p>A<sub>GPC3</sub></p>	<p>A<sub>ОПКЗ</sub> Медиа-зерттеу әдіснамасын зерттеу, олардың ақпараттық және коммуникациялық кеңістіктегі орындары, тарихи-типологиялық қалыптастыру әдістерін талқылау, ұйымдастыру қағидалары, БАҚ дамуының және жұмыс істеу ерекшеліктері. Өртүрлі деңгейдегі БАҚ-тарды талдау мен зерттеудің практикалық дағдыларын меңгеру.</p> <p>A<sub>ОПКЗ</sub> Изучение методологии исследования СМИ, их место в информационно-коммуникационном пространстве, обсуждение методов историко-типологического формирования, принципов организации, закономерностей развития и функционирования медиа. Овладеть практическими навыками анализа и исследований СМИ различного уровня и масштаба.</p> <p>A<sub>ОПКЗ</sub> Study of the methodology of media research, their place in the information and communication space, discussion of the methods of historical and typological formation, principles of organization, patterns of development and functioning of the media. Master the practical skills of analysis and research of media of different levels and scales.</p>	<p>Журналистік шығармашылықтың ғылыми-зерттеу аспектілері</p> <p>Научно-исследовательские аспекты журналистского творчества</p> <p>Research aspects of journalistic creativity</p>

	<p>А<sub>ЖКК4</sub></p> <p>Аопк<sub>4</sub></p> <p>А<sub>GPC4</sub></p>	<p>Отандық журналистика дамуының негізгі кезеңдерін білу; түрлі мәдениеттер мен діндердің өкілдері, мәдени дәстүрлерді, құндылықтар мен нормаларды қалыптастыру үдерісі, тиімді мәдениетаралық қарым-қатынас әдістері; алған білімін өзінің жалпы мәдени әлеуетін дамытуға және кәсіби қызметтің міндеттерін шешуге қолдану мүмкіндіктері</p> <p>Знание основных этапов развития отечественной журналистики; представление о различных культурах и религиях, процессе формирования культурных традиций, ценностей и норм, методов эффективной межкультурной коммуникации; способность использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала и решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Knowledge of the main stages of the development of domestic journalism; representation of various cultures and religions, the process of the formation of cultural traditions, values and norms, methods of effective intercultural communication; the ability to use the acquired knowledge for the development of its general cultural potential and the solution of the tasks of professional activity</p>	<p>Тарихи-мәдени контекстегі отандық журналистика Отечественная журналистика в историко-культурном контексте Homeland journalism in the historical and cultural context</p> <p>Қазақстандық БАҚ: қалыптасуының саяси-экономикалық және әлеуметтік аспектілері СМИ Казахстана: политико-экономические и социальные аспекты формирования Political-economical and social aspects of formation of Kazakhstan's media</p>
	<p>А<sub>ЖКК5</sub></p> <p>Аопк<sub>5</sub></p> <p>А<sub>GPC5</sub></p>	<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың жаһандық ақпараттық салаға кіру үшін әлеуетін білу. Жаһандану жағдайында ғаламдық ақпараттық кеңістікке шығудың жолдары мен формаларын білу. Геосаясаттың қазақстандық және әлемдік тәжірибелерімен таныстыру, одан туындайтын сан-сала проблемаларды болашақ журналистердің терең білуі және кәсіби шеберлігін шыңдауы</p> <p>Знать потенциал информационных и коммуникационных технологий для вхождения во всемирную информационную сферу в условиях глобализации. Владение приемами анализа геополитических концепций и ситуаций реальности, отражаемых в публикациях СМИ.</p> <p>Knowing the potential of information and communication technologies for entering the global information sphere. Knowledge of the ways and forms of entering the global information space in the context of globalization.</p>	<p>Журналистика және қазіргі геосаясат тұжырымдамалары Журналистика и современные геополитические концепции Journalism and modern geopolitical conceptions</p> <p>Қазақстандық БАҚ әлемдік ақпараттық кеңістікте Казахстанские СМИ в мировом информационном пространстве Kazakh media in world information space</p>

	<p>А<sub>ЖКК6</sub></p> <p>Аопк<sub>6</sub></p> <p>А<sub>ГРС6</sub></p>	<p>Насихаттаудың және бұқаралық қоғамның ерте теорияларының, бұқаралық ақпарат құралдарының зор, дерлік шешілмейтін ықпалын, мәдениет пен бұқаралық ақпарат құралдарының өзара қарым-қатынастарының мәселелеріне жоғары қызығушылық тұжырымдамасын білу, басқарудың ең маңызды ресурсы және қоғамға тіршілікті қамтамасыз етудің барлық түрлері, ақпараттық қоғамды дамыту стратегиясын іске асырудың технологиялық механизмдері, гуманитарлық ақпараттық қоғамды дамыту стратегиясын іске асырудың аспектілері. Ақпараттық қоғам және жаһандық компьютерлік коммуникациясы</p> <p>Знать ранние теорий пропаганды и массового общества, концепции обостренного интереса к проблемам взаимоотношения культуры и масс-медиа. Информация как важнейший ресурс управления формами жизнеобеспечения общества; технологические механизмы и гуманитарные аспекты реализации стратегии развития информационного общества. Информационное общество и глобальные компьютерные коммуникации.</p> <p>Knowledge of the early theories of propaganda and mass society, the huge, almost insuperable influence of the media, the concept of heightened interest in the problems of the relationship between culture and the media, information as the most important resource of management and all forms of life support for society, technological mechanisms for implementing the strategy for the development of the information society, humanitarian aspects of implementing the strategy for the development of the information society. Information Society and Global Computer Communications</p>	<p>Бұқаралық коммуникацияның қазіргі ғылыми тұжырымдамалары Современные научные концепции массовой коммуникации Contemporary scientific concepts of mass communication</p> <p>Қазақстан публицистикасы: теориясы мен тәжірибесі Публицистика Казахстана: теория и практика Kazakhstan journalism: theory and practice</p>
--	---	---	---

<p align="center"><b>Әмбебап құзыреттілік/Универсальные компетенции (УК) / Universal competences (UC)</b></p>	<p align="center"><b>Оқыту нәтижесі (УК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы УК) / The result of training(UC units)</b></p>		<p align="center"><b>Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы/ Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</b></p>
<p><b>ӘҚ<sub>А</sub></b> -абстракттілі ойлау, талдау, синтез жасай білуге қабілеттілік; - қалыпты емес жағдайларда іс-әрекет жасауға қабілеттілік, қабылданатын шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершіліктің болуы; - өзін-өзі дамытуға, көрсетуге, шығармашылық мүмкіндіктерін арттыруға дайын болуы; - Мәдениет, ғылым, техника мен технология салаларындағы заманауи жетістіктерді қолдана алуы.</p> <p><b>УК<sub>А</sub></b> - способность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, а также к саморазвитию, использованию творческого потенциала, использованию новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий.</p>	<p><b>А<sub>ӘК1</sub></b> <b>А<sub>УК1</sub></b> <b>А<sub>УС1</sub></b></p>	<p>«Ғылым тарихы мен философиясы» курсы магистранттардың бойында ғылыми ойлау мәдениетін қалыптастырып, сараптамалық қабілет пен ізденіс қызметінің дағдыларын дамытады. Курс «История и философия науки» формирует у магистрантов культуру научного мышления, развивает аналитические способности и навыки исследовательской деятельности. The course "History and Philosophy of Science" forms a culture of scientific thinking among master students, develops analytical skills and skills of research activity</p>	<p>Ғылым тарихы мен философиясы История и философия науки History and Philosophy of Science</p>
	<p><b>А<sub>ӘК2</sub></b> <b>А<sub>УК2</sub></b> <b>А<sub>УС2</sub></b></p>	<p>Магистранттардың кәсіби және педагогикалық құзыреттерін дамыту, оқу үдерісін ұйымдастыру, сондай-ақ жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жүйесінде табысты ғылыми шығармашылыққа кешенді дайындық.</p> <p>Развитие профессионально-педагогических компетенций магистрантов, организация учебно-воспитательного процесса, всесторонняя подготовка к успешному научному творчеству в системе высшего и послевузовского образования.</p> <p>Development of professional and pedagogical competencies of undergraduates, organization of the educational process, as well as comprehensive preparation for successful scientific creativity in the system of higher and postgraduate education.</p>	<p>Педагогика Педагогика Pedagogics</p>

<p><b>UC<sub>A</sub></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ability to abstract thinking, analysis, synthesis;</li> <li>- readiness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions made;</li> <li>- readiness for self-development, self-realization, use of creative potential;</li> <li>- the ability to use the latest achievements in the field of culture, science, technology and technology.</li> </ul>	<p><b>A<sub>ӘК3</sub></b> <b>A<sub>УК3</sub></b> <b>A<sub>УС3</sub></b></p>	<p><b>A<sub>УК3</sub></b> Қазіргі заманғы психологиялық ғылымның негізгі тәсілдері мен принциптерін, психикалық процестерді зерттеудің негізгі әдістерін, тұлғаның қасиеттері мен қасиеттерін, қызметті реттеу тетіктерін, жоғары білікті мамандардың кәсіптік қызметінде пайдалы болуы мүмкін адамдардың және топтардың мінез-құлқының мінез-құлқын қалыптастыру.</p> <p><b>A<sub>УК3</sub></b> Получить представления об основных подходах и принципах современной психологической науки, основных методах исследования психологических процессов, состояний и свойств личности, закономерности поведения личности и группы, которые могут быть полезными в профессиональной деятельности специалистов высшей квалификации.</p> <p><b>A<sub>УК3</sub></b> Preparation of the main approaches and principles of modern psychological science, the basic methods of research of mental processes, states and properties of personality, the mechanisms of regulation of activity, the patterns of behavior of individuals and groups that can be useful in the professional activity of specialists of higher qualification.</p>	<p>Психология Психология Psychology</p>
	<p><b>A<sub>ӘК4</sub></b> <b>A<sub>УК4</sub></b> <b>A<sub>УС4</sub></b></p>	<p><b>A<sub>УК4</sub></b> Көркем журналистика теориясын білу. бұқаралық ақпарат құралдарының мәдениеті мен әдебиетінің мәселелері. Өнер журналистикасының фактілері мен суреттері. Әдебиет және мәдениет мәселелеріне арналған жарияланымдар. Әдебиет және БАҚ. Кинотеатр және БАҚ. Әдебиет және мәдениет жанр жүйесіндегі медиа. Көркем журналистика функциялары. Электрондық БАҚ қазіргі әлемнің мәдени әртүрлілікті дамыту жолы, халықтың ұлттық сана туралы ақпарат жаһандану әсері, тілдік алуан бұқаралық ақпарат құралдарының мәселені, мәдениетаралық төзімділік пен басқалардың қалыптастыруда БАҚ білім мәселелері қатысуы және т.б.</p> <p><b>A<sub>УК4</sub></b> Знать проблемы культуры и литературы в СМИ. Факты и образы в художественной публицистике. Кино и масс-медиа. Жанровая система СМИ о литературе и культуре. Арт-журналистика. Участие ее в развитии культурного многообразия современного мира, влияние информационной глобализации на национальную самобытность народов,</p>	<p>Арт-журналистика Арт-журналистика Art journalism</p> <p>Қазіргі электронды БАҚ-тар контентінің мәдени аспектілері Культурологические аспекты контента современных электронных СМИ Cultural aspects of modern electronic</p>

		<p>проблемы языкового разнообразия СМИ, формирование межкультурной толерантности и др.</p> <p><b>A<sub>ук4</sub></b> Knowledge of the theory of art journalism. Problems of culture and literature in the media. Facts and images in art journalism. Publications on the problems of literature and culture. Literature and Media. Cinema and the media. Genre system of mass media about literature and culture. Functions of art journalism. The participation of electronic media in the development of the cultural diversity of the modern world, the impact of information globalization on the national identity of peoples, the problems of the linguistic diversity of the media, the tasks of media education in the formation of intercultural tolerance.</p>	
--	--	--	--