

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

БЕКІТІЛДІ

«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМҚ

Ғылыми Кеңесінің 2018 ж. «__» _____,

хаттама №__ шешімімен

Ректор _____ Е. Сыдықов

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

Бағдарлама деңгейі /Уровень программы / Programme level: Бакалавриат/Бакалавриат/ Bachelor programme

Мамандық 5B042200 –«Баспа ісі»

Специальность 5B042200 –«Издательское дело»

Specialty 5B042200 - «Publishing»

Стандартный срок обучения: 4 жыл

Оқытудың стандартты мерзімі: 4 года

Standard period of study: 4 years

Қайта қарастыру жиілігі : 4 жыл

Периодичность пересмотра: 4 года

Review frequency: 4 years

Берілетін дәреже / Присуждаемая степень/Awarded degree: / Өнер бакалавры // Бакалавр искусства / Bachelor of Arts

Біліктілік деңгейі / Уровень квалификации / Qualification level: ҰБШ 6, ЕБШ 6/ НРК 6, ЕРК 6/ NQF 6, EQF 6

Білім беру бағдарламасының паспорты / Паспорт образовательной программы / The Passport of Education Program

| | |
|--|---|
| Қолдану саласы/ Область применения / Application area | Редакторлар мен менеджерлер бакалаврын дайындау деңгейіне және білім беру мазмұнына қойылатын талаптарды белгілейді. Настоящая программа устанавливает требования к содержанию образования и уровню подготовки бакалавров менеджеров и редакторов This program sets out the content requirements education and the level of training of bachelors of editors and managers |
| Білім беру бағдарламасының коды мен атауы/Код и наименование образовательной программы / The code and name of education program | 5B042200 – «Баспа ісі» 5B042200 – «Издательское дело» 5B042200 – «Publishing» |
| Нормативтік-құқықтық қамтылуы/Нормативно-правовое обеспечение / The regulatory and legal support | ҚР «Білім туралы» заңы / Закон РК «Об образовании» / Law of the Republic of Kazakhstan «On Education» Жоғары білім берудің ММОС (23.08.2012, №1080), 05.07.2016 жылғы ТОЖ; біліктіліктің ұлттық талаптары мен ҚР Білім және ғылым саласындағы нормативті-әдістемелік құжаттары / ГОСО высшего образования (23.08.2012, №1080), ТУП от 05.07.2016 г.); национальные рамки квалификаций, нормативно методические документы МОН РК / State Educational Establishment of Higher Education (23.08.2012, No. 1080), TUP of 05.07.2016); national framework of qualifications, normative methodological documents of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. |
| Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы / Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы / Profile map of education program | |
| ББ мақсаты/Цель ОП / Objective of EP | баспа және бұқаралық ақпарат құралдары саласында функционалдық міндеттерін орындауға қабілетті баспа басшылары мен редакторларын, корреспонденттерді, дизайнерлерді, бұқаралық ақпарат құралдарының редакторлары мен менеджерлері болатын бакалаврды дайындау. Подготовка бакалавра издательств и средств массовой информации способного к выполнению функциональных обязанностей менеджеров и редакторов издательств, корреспондентов, дизайнеров, редакторов средств массовой информации и связей с общественностью. Preparation of the bachelor of publishing houses and mass media on a specialty, capable of fulfilling the functional duties of managers and editors of publishing houses, correspondents, designers, editors of mass media and public relations. |
| Білім беру бағдарламасының | білім беру бағдарламасын меңгеру нәтижесінде білім алушылардың біліктілігін дамыту, білімдері мен дағдыларын |

| | |
|---|---|
| <p>тұжырымдамасы / Концепция образовательной программы / The concept of education program</p> | <p>кәсіби қызметтің негізгі түрлерінде туындайтын нақты мәселелерді шешу үшін қолдану. Развитие умений обучающихся применять знания и навыки, полученные в результате освоения образовательной программы бакалавриата для решения конкретных проблем, возникающих в основных видах профессиональной деятельности. Development of abilities of students to apply knowledge and skills received as a result of development of the educational program of a bachelor degree in, to the solution of the specific problems arising in main types of professional activity.</p> |
| <p>Түлектің біліктілік сипаттамасы/Квалификационная характеристика выпускника / Graduate Qualification Characteristics</p> | |
| <p>Берілетін дәреже: Присуждаемая степень: Awarded degree:</p> | <p>Өнер бакалавры/ Бакалавр искусства/ Bachelor of Art</p> |
| <p>Маманның лауазымдарының тізімі/Перечень должностей специалиста / List of a specialist's positions</p> | <p>Оқуды тамамдаған түлекке төменде көрсетілген қызметтерді атқаруға рұқсат етіледі: редактор, бас редактор, дизайнер және баспа үйінің менеджері; корреспондент, репортер, дизайнер, медиа-редактор, спиндоктор және қоғаммен байланыс жөніндегі спиндоктор. Выпускнику, получившему образование по специальности разрешается выполнение работ по нижеперечисленным должностям: редактор, главный редактор, технический редактор, дизайнер и менеджер издательства; корреспондент, репортер, дизайнер, редактор средств массовой информации, спиндоктор и спиндоктор связей с общественностью. A graduate who received an education in the specialty work is allowed on the following posts: editor, technical editor, designer and manager of the publishing house; correspondent, reporter, designer, media editor, spindle and public relations director.</p> |
| <p>Кәсіби қызмет саласы/Область профессиональной деятельности / The area of professional activity</p> | <p>Баспа редакциялары жұмысын жобалау, құру, басқару, баспа бизнесін ұйымдастыру және жоспарлау, зерттеу жүргізу. Проектирование, создание, управление издательством, редакцией управление проектами, организация и планирование издательского бизнеса, проведение научных исследований. Designing, creating, managing a publishing house, editing project management, organizing and planning a publishing business, conducting research.</p> |
| <p>Кәсіби қызмет объектісі/Объект профессиональной деятельности / The object of professional activity</p> | <p>Баспалар, мемлекеттік органдар, ұлттық компаниялар (квзимемлекеттік сектор), кіші, орта және ірі баспа орталықтары, баспа редакциялары, меншікті бизнес, ұйымдар мен кәсіпорындардың аналитикалық орталықтар, қоғамдық қатынастар қызметі. Издательства, органы государственного управления, Национальные компании (квазигосударственный сектор), малые, средние и крупные полиграфические центры, издательства, собственный бизнес, аналитические центры организаций и предприятий, службы связей с общественностью. Publishers, government bodies, National companies (quasi-public sector), small, medium and large print centers, editorial offices of print and electronic media, own business, analytical centers of organizations and enterprises, public relations services.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Кәсіби қызмет функциялары/Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p> | <p>Қағаз түрінде және онлайн режимде кітап өнімдерін шығаруды ұйымдастыру және басқару, олардың ақпараттық нарықтағы орны. Организация и руководство процессом подготовки и выпуска книжной продукции в бумажном и онлайн режиме, их продвижение в информационном рынке. Organization and management of the process of preparation and release of book production in paper and online mode, their promotion in the information market.</p> |
| <p>Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности / Types of professional activity</p> | <p>редакторлық-авторлық редакцияная авторская / publishid author's; ақпараттық-шығармашылық / информационно-творческая / information and creative; өндірістік-технологиялық / производственно-технологическая / industrial and technological; жобалау-талдау / проектно-аналитическая / project-analytical; ұйымдастырушылық-басқарушылық / организационно-управленческая / organizational and managerial; әлеуметтік-ұйымдастырушылық; социально-организаторская / social and organizational; кәсіпкерлік қызмет / предпринимательская деятельность / entrepreneurial activity.</p> |

2 Құзыреттілік/бейін картасы/Карта/профиль компетенций

| <p align="center">Кәсіби құзыреттілік/ Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences</p> | <p align="center">Оқыту нәтижесі (ПК мөлшері)/ Результат обучения (единицы ПК) / The result of training (PC units)</p> | <p align="center">Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы / Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</p> |
|---|---|---|
| <p>ПК_А – редакторлық-авторлық / редакторская авторская / journalistic author's;</p> <p>- ақпараттық-шығармашылық / информационно-творческая / information and creative;</p> <p>- өндірістік-технологиялық / производственно-технологическая / industrial and technological;</p> <p>- кәсіптік-қолданбалы / профессионально-прикладные / professional-applied.</p> | <p>А_{ПК1} өзекті тақырыпты тауып, оның мәнін аша білуі, жүйесін табуы, жедел түрлі медиялық платформаларға орналастыру үшін түрлі танымдық жүйелерді (вербальды, графикалық және басқа) қолдана отырып материалды қолайлы жанрлар мен форматтарда даярлауы; / способность выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), оперативно подготовить материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.) в различных жанрах, форматах для размещения на различных медийных платформах;</p> <p>Ability to select and formulate the actual topic of the material, to form a plan (or to do a scenario development), to quickly prepare journalistic materials using various sign systems (verbal, graphic, etc.) in different genres, formats for placement on various media platforms.</p> | <p>Отандық және шетел баспа ісінің тарихы История отечественного и зарубежного издательского дела History of domestic and foreign publishing</p> <p>Кітаптану Общее книговедение Total bibliography</p> <p>Қазіргі заманғы баспа ісі Современное издательское дело Modern publishing</p> <p>Редакциялау. Жалпы курс Редактирование. Общий курс Editing. guideline</p> <p>Кітап ісінің стандарттары Стандарты в книжном деле Standards in the book business</p> <p>Кітаптың құқықтық негіздері Правовые основы книжного дела. Legal basis of book</p> <p>Кітап ісінің менеджменті және маркетингі. Менеджмент и маркетинг книжного дела. Management and marketing of books</p> <p>Басылымдарды редакциялық дайындау Редакторская подготовка изданий Editorial preparation of publications</p> <p>Заманауи шетелдік баспа ісі және PR. Современное зарубежное издательское дело и PR. Modern foreign publishing and PR</p> <p>Баспа және БАҚ-тағы онлайн редакция жұмысын</p> |

| |
|--|
| <p>ұйымдастыру. Организация работы редакции печатных и онлайн СМИ. Organization of work of the editorial staff of printed and online media</p> |
| <p>Баспа өнімдерін тарату теориясы мен тәжірибесі. Теория и практика распространения издательской продукции Basics of theory and practice of distribution of publishing products</p> |
| <p>Журналистиканың жанрлары. Жанры журналистики. The genre journalism</p> |
| <p>Web-дизайн және электрондық басылымдарды дайындау. Web-дизайн и подготовка электронных изданий. History of Web-design and preparation of electronic editions</p> |
| <p>Баспа ісіндегі фотоиллюстрация. Фотоиллюстрация в издательском деле. Photo illustration in publishing</p> |
| <p>Радиобағдарламалар дайындау. Подготовка радиопередач. Radio programs preparation</p> |
| <p>Телебағдарламалар дайын-дау. Подготовка телепередач. TV programe preparation</p> |
| <p>Қазақ кітабының тарихы. История казахской книги. The history of the Kazakh books.</p> |
| <p>Баспа ісі және журналистика социологиясы. Социология издательского дела и журналистики. Sociology of Publishing and Journalism</p> |
| <p>Қазақ журналистикасының тарихы. История казахской журналистики. The history of Kazakh journalism</p> |
| <p>Әлем журналистикасының тарихы. История мировой журналистики. The history of World Journalism</p> |
| <p>Әдеби мәтіндерді редакциялау. Редактирование художественного текста</p> |

| | |
|--|--|
| | Editing an artistic text Журналистика және шешендік өнер Журналистика и ораторское искусство Journalism and rhetoric Стилистика және әдеби редакциялау Стилистика и литературное редактирование Stylistics and literary Editing Мәтін және дискурс талдау Текст и дискурс книги Text and book discourse Салалық басылымдарды редакциялық дайындау. Редакторская подготовка отраслевых изданий. Editorial preparation of sectoral editions Өндірістік практика / Производственная практика /Industrial externship Оқу практикасы / Учебная практика / Educational internship |
| <p>А_{ПК2} жаңа технологияны пайдалана отырып, баспасөз мәтінін, аудио-, бейне-, интернет- және басқа да материалдарды даярлап, редакциялауы, түрлі типтегі орныққан норма, стандарт, формат, стиль, технологиялық талаптарды орындауы; Способность используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательствах разных типов; Ability to use new technologies, edit printed text, audio, video or Internet material, etc., bring it into compliance with the norms, standards, formats, styles, technological requirements adopted in the</p> | <p>Веб-редактор және электрондық басылымдарды дайындау. Веб-редактор и подготовка электронных изданий. Web-editor and preparation of electronic editions Телерадио бағдарламаларын шығару. Выпуск теле и радиопрограмм. Production of TV and radio programs Баспа өнімдерін көркем-дік және техникалық безендіру. Художественно-техническое оформление печатной продукции. Artistic and technical design of printed materials Қазіргі заманғы баспа ісінің мәселелері. Проблемы современного издательского дела. Problems of modern publishing. Блогерлер және журналистика. Блогеры и журналистика. Bloggers and journalism. Қоғаммен байланыс және кітап жарнамасы. Связи с общественностью и реклама книги. Public relations and advertising in the book business</p> |

media of different types;

| |
|--|
| Кітап ісіндегі жарнамалық технологиялар. Рекламные технологии в книгоиздании. Advertising technology in publishing. |
| Балалар басылымдарын шығару. Издание детских книг. Features of preparation of children's publications |
| Аудиторияға психологиялық әсердің әдіс-тәсілдері. Приемы и методы психологичес-кого воздействия на аудиторию. Techniques and methods of psychological influence on the audience |
| Мерзімді баспасөз дизайны. Дизайн периодических изданий. Design of periodicals |
| Фотожурналистика. Фотожурналистика. Photojournalism |
| Кітап дизайны. Дизайн книги. Book Design |
| Репортер шеберлігі. Мастерство репортера. Skills of a reporter. |
| Баспаны басқару Управление издательством. Management publishing. |
| Баспа ісі және журналистикадағы кәсіби этика. Про- фессиональная этика в издательском деле и журна- листике. Professional ethics in publishing and journalism |
| Телерадио бағдарламаларын шығару. Выпуск теле и радиопрограмм. |
| Телерадио жүргізушісінің шеберлігі Мастерство телерадиоведущего Skills of TV journalist |
| Журналистиканың талдамалы жанрлары. Аналитические жанры журналистики. Analytical genres of journalism |
| Телерадио оқу бағдарламаларын шығару технологиясы. Технология выпуска учебных телерадиопрограмм. Produca- tion of educational TV and radio programs |
| Кітап ісіндегі кәсіпкерлік. Предпринимательство в книжном деле. |

| | |
|--|---|
| | <p>Entrepreneurship in the book business. Кітап бизнесі. Книжный бизнес. Book business</p> <p>Журналистикадағы көркем-публицистикалық жанрлар Художественно-публицистические жанры журналистики Artistic and publicistic genres of journalism</p> <p>Телерадиорепортер шеберлігі. Мастерство телерадиоре- портера. Skills of TV reporter.</p> <p>Библиополистика. Библиополистика. Bibliopolist.</p> <p>Қазақ әдебиеті тарихы. История казахской литературы. The history of the Kazakh Literature.</p> <p>Баспасөздегі көркем-әдеби сын. Литературная критика в прессе. Literary criticism in press</p> |
| <p>А_{ПКЗ} мазмұндық және құрылымдық- композициялық ерекшеліктерін, мақсаты мен міндеттерін, өндіріс техникасы мен технологиясын ескеріп, баспа ісі және журналистік жарияланымдарды жасай білуі, ақпараттың сапалық қасиетіне (дәлдік, шынайылық, дереккөзіне сілтеменің болуы, дерек пен пікірдің аражігін ажыратуы, түрлі</p> | <p>Отандық және шетел баспа ісінің тарихы История отечественного и зарубежного издательского дела History of domestic and foreign publishing</p> <p>Кітаптану Общее книговедение Total bibliology</p> <p>Қазіргі заманғы баспа ісі Современное издательское дело Modern publishing</p> |

көзқарастарды жеткізуде пікір алуандылығының сақталуы және басқалар) жете мән беруі;
 Способность создавать издательские и журналистские публикации, учитывая особенности их содержательной и структурно-композиционной специфики, задач и методов, технологии и техники производства, а также требования качественной подачи информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.);
 The ability to create journalistic publications, taking into account the specifics of their content and structural and compositional specifics, tasks and methods, technology and production techniques, and the requirements for high-quality information delivery (accuracy, reliability, references to sources, delineation of facts and opinions, pluralism in representing points of view etc.);

А_{ПК4} баспагер қызметінің психикалық және элеуметтік-психологиялық аспектілерін жақсы түсіне отырып, өзінің кәсіби коммуникациясын құра білу қабілеті; способность строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы издателя;
 The ability to build professional communication, using an understanding of the psychological and socio-psychological aspects of the work of a journalist;

А_{ПК5} баспа жұмысын ұйымдастыру мен басқарудың шетелдік тәжірибесін талдай отырып,

| |
|--|
| |
| Редакциялау. Жалпы курс Редактирование. Общий курс Editing. guideline |
| Кітап ісінің стандарттары Стандарты в книжном деле Standards in the book business |
| Кітаптың құқықтық негіздері Правовые основы книжного дела. Legal basis of book |
| Кітап ісінің менеджменті және маркетингі. Менеджмент маркетинг книжного дела. Management and marketing of books |

| | |
|---|---|
| <p>оны Қазақстан тәжірибесінде кең қолданып, дамыта білуі; / анализировать зарубежный опыт организации и управления издательством и уметь применять его в реалиях Казахстана; / analyze foreign experience of organization and management of media and be able to apply it in the realities of Kazakhstan.</p> | <p>Басылымдарды редакциялық дайындау Редакторская подготовка изданий Editorial preparation of publications</p> |
| <p>А_{ПК6} дерек көздерімен жұмыс істеуде, оны жинақтауда (интервью, бақылау, құжаттармен жұмыста) сауатты талдап, екшеп, тексеріп, қорытынды жасай білуі; Способность грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ; The ability to competently work with sources of information, including its collection (interviews, observations, work with documents), selection, verification and analysis;</p> | <p>Заманауи шетелдік баспа ісі және PR. Современное зарубежное издательское дело и PR. Modern foreign publishing and PR</p> <p>Баспа және БАҚ-тағы онлайн редакция жұмысын ұйымдастыру. Организация работы редакции печатных и онлайн СМИ. Organization of work of the editorial staff of printed and online media</p> <p>Баспа өнімдерін тарату теориясы мен тәжірибесі. Теория и практика распространения издательской продукции Basics of theory and practice of distribution of publishing products</p> <p>Журналистиканың жанрлары. Жанры журналистики. The genre journalism</p> |
| <p>А_{ПК7} ақпаратты өңдеуде заманауи компьютерлік бағдарламаларды, мобильді құралдарды және іздеу жүйелерін пайдалана отырып, техникалық және электронды есептегіш құралдарды меңгеруі; владеть техническими и электронно-вычислительными средствами для обработки информации с практическим использованием современных компьютерных программ, мобильных устройств и поисковых систем; / own technical and electronic computers for processing information with the practical use of modern computer programs, mobile devices and search engines;</p> | <p>Web-дизайн және электрондық басылымдарды дайындау. Web-дизайн и подготовка электронных изданий. History of Web-design and preparation of electronic editions</p> <p>Баспа ісіндегі фотоиллюстрация. Фотоиллюстрация в издательском деле. Photo illustration in publishing</p> <p>Радиобағдарламалар дайындау. Подготовка радиопередач. Radio programs preparation</p> |

| | | |
|---|--|---|
| <p>ПК_В - ұйымдастырушылық-басқарушылық / организационно-управленческая / organizational and managerial;</p> <p>- жобалау-талдау / проектно-аналитическая / project-analytical;</p> <p>- кәсіпкерлік қызмет / предпринимательская деятельность / entrepreneurial activity.</p> | <p>В_{ПК1} баспаның түрлі құрылымдарында, шығармашылық ұжымдарда жұмыстың ұйымдастырылуына белсенді араласуы, шешім қабылдауға қатысуы, өз жеке жұмысын ұйымдастыра білуі;</p> <p>Способность участвовать в организации работы различных подразделений издательства, творческих коллективов, проявить активность в принятии решении, уметь планировать собственную работу;</p> <p>Ability to participate in organizing the work of various media departments, creative teams, be able to plan their own work;</p> | <p>Телебағдарламалар дайын-дау. Подготовка телепередач. TV programe preparation</p> |
| | | <p>Қазақ кітабының тарихы. История казахской книги. The history of the Kazakh books.</p> |
| | | <p>Баспасөздегі көркем-әдеби сын. Литературная критика в прессе. Literary criticism in press</p> |
| | <p>В_{ПК2} баспаның жобасының (арна, бағдарлама, ба-сылым, беттер, айдарлар және басқалар) концепциясын жобалауда, оның моделі, форматы мен дизайнын анықтауда және жетілдіруде, осы мақсатта мағлұматтар базасымен жұмыс істеп, оны дамытып отыруы; способность осуществ-лять сбор и анализ предварительной информа-ции, необходимой для разработки концепции издательского проекта (канала, передачи, изда-ния, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также коррекцию, работать с базами данных и участвовать в их создании; Ability to collect and analyze preliminary information necessary for the development of the concept of a media project (channel, transmission, publication, program, strip, rubric, etc.), its model, format and design, as well as correction, work with databases and participate in their creation;</p> | <p>Баспа ісі және журналистика социологиясы. Социология издательского дела и журналистики. Sociology of Publishing and Journalism</p> |
| | | <p>Қазақ журналистикасының тарихы. История казахской журналистики. The history of Kazakh journalism</p> |
| | | <p>Қазақ әдебиеті тарихы. История казахской литературы. The history of the Kazakh Literature</p> |

| | |
|---|--|
| <p>В_{ПК3} баспа қызметіне ұжымдық талдауларға қатысып, нақты бизнес-моделінің табыстылығына қатысты өзіндік бағасы мен пайымының болуы, ортадағы өз орнын тануы; способность участвовать в коллективном анализе деятельности издательства и анализировать (профессиональная рефлексия) успешность бизнес-модели конкретного издательства; Ability to participate in collective analysis of media activities and analyze (professional reflection) the success of the business model of specific media;</p> | <p>Әлем журналистикасының тарихы. История мировой журналистики. The history of World Journalism</p> |
| | <p>Әдеби мәтіндерді редакциялау. Редактирование художественного текста. Editing an artistic text.</p> |
| | <p>Журналистика және шешендік өнер Журналистика и ораторское искусство Journalism and rhetoric</p> |
| <p>В_{ПК4} баспа мазмұнында қоғамдағы түрлі топтар (тұрғындар мен орталар, сарапшылар, мемлекеттік және қоғамдық ұйымдар қызметкерлері) мүдделерін тең ұстау үшін олардың өкілдерін баспамен ынтымақтастық байланысқа тарта білуі; способность привлекать к сотрудничеству с издательством представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений; The ability to involve representatives of different segments of the society (strata and groups of the population, experts, employees of state and public organizations) in cooperation with the media to ensure the balance of interests and opinions in the media content;</p> | <p>Стилистика және әдеби редакциялау Стилистика и литературное редактирование Stylistics and literary Editing</p> |
| | <p>Мәтін және дискурс талдау Текст и дискурс книги Text and book discourse</p> |
| | <p>Телерадиорепортер шеберлігі. Мастерство телерадиорепортера. Skills of TV reporter.</p> |
| | <p>Библиополистика. Библиополистика. Bibliopolist.</p> |
| | |
| <p>В_{ПК5} ақпараттық іліктің өзектілігін анықтай білуі, материалды өңдеу мен даярлауда шынайылықты, түсініктілікті, логикалық қисынын және басқа да баспа мәтіндері авторларымен (тартылған авторлар және аудитория) жұмыс істеудің</p> | <p>Салалық басылымдарды редакциялық дайындау. Редакторская подготовка отраслевых изданий. Editorial preparation of sectoral editions</p> |
| | <p>Веб-редактор және электрондық басылымдарды дайындау. Веб-редактор и подготовка электронных изданий. Web-</p> |

| | |
|---|--|
| <p>стандартын сақтауы; способность определять актуальность информационного повода, обрабатывать материал с точки зрения достоверности, доступности, логичности и стандарта организации информационного потока в работе с другими участниками производства издательских текстов (привлекаемыми авторами, аудиторией) при подготовке их материалов к публикации; Ability to determine the relevance of the information occasion, process material from the point of view of reliability, accessibility, consistency and standard of information flow organization in working with other participants in the production of media texts (attracted by authors, audiences) when preparing their materials for publication;</p> | <p>editor and preparation of electronic editions</p> <p>Телерадио бағдарламаларын шығару. Выпуск теле и радиoproграмм. Production of TV and radio programs</p> |
| <p>В_{ПК6} әлеуметтік маңызы зор ақпараттық-коммуникациялық (қоғамдық талқылаулар, дискуссиялар, дебаттар және басқалар) акцияларға белсенді қатысып, сол арқылы резонанс тудыратын материалдар тарата білуі; способность принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных ак-</p> | <p>Баспа өнімдерін көркемдік және техникалық безендіру. Художественно-техническое оформление печатной продукции. Artistic and technical design of printed materials</p> <p>Қазіргі заманғы баспа ісінің мәселелері. Проблемы современного издательского дела. Problems of modern publishing.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>ций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.), социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах, в т.ч. для обеспечения общественного резонанса с выпуском книг; The ability to participate in the organization of socially significant information and communication actions (public discussions, discussions, debates, etc.), social projects (social, political, environmental, charity, entertainment, etc.) in various forms, h. to ensure public resonance of publications and programs;</p> | <p>Журналистикадағы көркем-публицистикалық жанрлар Художественно-публицистические жанры журналистики Artistic and publicistic genres of journalism</p> |
| <p>Жалпы кәсіби құзыреттілік/ Общепрофессиональные компетенции (ОПК) / General professional competences (GPC)</p> | <p>Оқыту нәтижесі (ОПК мөлшері) / Результат обучения (единицы ОПК) / The result of training (GPC units)</p> | |
| <p>ОПК_А - жобалау-талдау / проектно-аналитическая / project-analytical; әлеуметтік-ұйымдастырушылық; / социально-организаторская / social and organizational; - қарым-қатынастық / коммуникативные / communicative.</p> | <p>А_{ОПК1} баспаның әлеуметтік ролі мен қоғамдық миссиясын қоғамдық және кәсіби қызметінде терең түсінуі; / понимать социальную роль и общественную миссию издательства в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; understand the social role and public mission of media in the context of its social and professional activities</p> <p>А_{ОПК2} баспасаланың (мазмұндық және технологиялық) дамуындағы әлемдік үрдістерді дұрыс бағамдай білуі, түрлі бағыттағы және міндеттер жүктейтін мәтіндердің аражігін тануы; способность ориентироваться в основных</p> | <p>Блоггерлер және журналистика. Блогеры и журналистика. Bloggers and journalism</p> <p>Қоғаммен байланыс және кітап жарнамасы. Связи с общественностью и реклама книги. Public relations and advertising in the book business</p> <p>Кітап ісіндегі кәсіпкерлік. Предпринимательство в книжном деле. Entrepreneurship in the book business.</p> <p>Кітап бизнесі. Книжный бизнес. Book business</p> <p>Кітап ісіндегі жарнамалық технологиялар. Рекламные технологии в книгоиздании. Advertising technology in publishing</p> <p>Балалар басылымдарын шығару. Издание детских книг. Features of preparation of children's publications</p> |

| | |
|--|---|
| <p>мировых тенденциях развития издательской отрасли (содержательных и технологических), отличать профессиональные тексты различной направленности и задач; Ability to navigate in the main world trends of media development (content and technology), to distinguish professional texts of different focus and objectives;</p> | <p>Аудиторияға психологиялық әсердің әдіс-тәсілдері. Приемы и методы психологического воздействия на аудиторию. Techniques and methods of psychological influence on the audience</p> <p>Телерадио оқу бағдарламаларын шығару технологиясы. Технология выпуска учебных телерадиопрограмм. Production of educational TV and radio programs</p> |
| <p>А_{ОПК3} тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас міндеттерін шешуде қазақ, орыс және шетел тілдерін ауызша да, жазбаша да байланыстырушы құрал ретінде қолдана білуі; /способность к коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ability to communicate in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages for solving problems of interpersonal and intercultural interaction;</p> | <p>Мерзімді баспасөз дизайны. Дизайн периодических изданий. Design of periodicals</p> <p>Фотожурналистика. Фотожурналистика. Photojournalism</p> <p>Журналистиканың талдамалы жанрлары. Аналитические жанры журналистики. Analytical genres of journalism</p> |
| <p>А_{ОПК4} баспа өнімдерді даярлауда заманауи технологияларды қолдана отырып, мультимедиалық орта мен конвергентті баспа жағдайында қызмет атқара білуі; способность работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции, используя современные технологии подготовки издательского продукта; Ability to work in conditions of multimedia environment and convergent journalism, using modern media preparation technologies;</p> | <p>Кітап дизайны. Дизайн книги. Book Design</p> <p>Репортер шеберлігі. Мастерство репортера. Skills of a reporter.</p> |
| <p>А_{ОПК6} ақпарат көздерімен жұмыс істеу, оны жинау, сұрыптау, тексеру және талдау принциптерін сақтай білуі, осы мақсатта электронды</p> | <p>Баспаны басқару Управление издательством. Management publishing.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>мағлұматтар базасын және онымен жұмыс тәсілін меңгеруі; / способностью следовать принципам работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ability to follow the principles of working with information sources, to know the methods of its collection, selection, verification and analysis, the capabilities of electronic databases and methods of working with them.</p> | <p>Баспа ісі және журналистикадағы кәсіби этика. Профессиональная этика в издательском деле и журналистике. Professional ethics in publishing and journalism.</p> |
| | <p>А_{ОПК7} кәсіби қызметінде авторлық және гуманитарлық құқық нормалары мен этикалық кодексін толық сақтап жұмыс істей білуі; способность придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса издателя; Ability to adhere to professional standards of copyright and humanitarian law, ethical code of a journalist;</p> | <p>Телерадио бағдарламаларын шығару. Выпуск теле и радиопрограмм. Телерадио жүргізушісінің шеберлігі Мастерство телерадиоведущего Skills of TV journalist</p> |
| | | <p>Баспа ісіндегі мультимедиялық технологиялар. Мультимедийные технологии в издательском деле Multimedia technologies in publishing</p> |
| <p>Әмбебап құзыреттілік / Универсальные компетенции (УК) / Universal competences (UC)</p> | <p>Оқыту нәтижесі (УК мөлшері) / Результаты обучения (единицы УК) / The result of training (UC units)</p> | <p>Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы / Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</p> |
| <p>УК_А - жалпы мәдени / общекультурные / general cultural, - әлеуметтік, дүниетанымдық / социально-мировоззренческие / socially-world-view.</p> | <p>А_{УК1} азаматтық және дүниетанымдық көзқарасын қалыптастыруда қоғам дамуының негізгі кезеңдері мен тарихи заңдылықтарын талдап, терең түсіне білуі; способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской и мировоззренческой позиции; the ability to analyze the main stages and patterns of historical development of society for the formation of</p> | <p>Қазақстанның қазіргі заман тарихы / Современная история Казахстана / Modern history of Kazakhstan Философия / Философия / Philosophy Әлеуметтану / Социология / Sociology Саясаттану / Политология / Political Science Антикоррупциялық мәдениет негіздері / Основы антикоррупционной культуры / Fundamentals of Anti-</p> |

| | |
|--|--|
| <p>a civil and ideological position;</p> | <p>Corruption Culture</p> <p>Мәңгілік ел</p> <p>Қоғамдық сананы жаңғырту және құқықтық мәдениет / Модернизация общественного сознания и правовая культура</p> <p>Жастар саясаты: мемлекеттік-құқықтық аспект / Молодежная политика: государственно-правовой аспект / Youth policy: state-legal aspect</p> |
| <p>А_{ук2} қоғамдық-саяси, әлеуметтік экономикалық құбылыстардың беталысын терең талдап, болашаққа болжам жасай білуі; способность анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее; the ability to analyze socio-political, socio-economic phenomena in the dynamics, make forecasts for the future;</p> | <p>Саясат теориясы мен практикасы / Теория и практика политики / Theory and practice of politics</p> <p>Цифрлық технологияларды салалар бойынша қолдану / Цифровые технологии по отраслям применения / Digital technologies by branches application</p> <p>Кедейшілік және байлық социологиясы / Социология бедности и богатства / Sociology of poverty and wealth</p> |
| <p>А_{ук3} тұрмыс пен қызметтің түрлі салаларында экономикалық білімнің негіздерін қолдануға қабілеттілігі; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; ability to use the basics of economic knowledge in various spheres of life;</p> | <p>Предпринимательство и бизнес / Кәсіпкерлік және бизнес / Entrepreneurship and business</p> <p>Бизнесті құқықтық қамтамасыз ету / Правовое обеспечение бизнеса / Legal support of business</p> <p>Басқару психологиясы / Психология управления / Psychology of management</p> <p>Бизнес жаңғыруының құқықтық негіздері / Правовые основы модернизации бизнеса</p> <p>Еңбек қызметінің құқықтық негіздері / Правовые основы трудовой деятельности</p> |
| <p>А_{ук4} Қазақстан халқының дәстүрлері мен мәдениеті туралы терең түсінігінің болуы; иметь представление о традициях и культуре народов</p> | <p>Қазақстанның қазіргі заман тарихы / Современная история Казахстана / Modern history of Kazakhstan</p> <p>Мәдениеттану / Культурология / Cultural Studies</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>Казахстана; to have an idea about the traditions and culture of the people of Kazakhstan;</p> <p>А_{УК5} командамен жұмыс істей білуі, әлеуметтік, мәдени-тұлғалық сан түрлілікті толерантты қабылдап, төзімшіл болуы; способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные личностные различия; ability to work in a team, tolerant to perceive social, cultural personal differences;</p> <p>А_{УК6}. өзінің тіршілігін дербес ұйымдастыруы мен өз бетінше білім алуға қабілеттілігі; способность к самоорганизации и самообразованию; ability to self-organization and self-education.</p> | <p>Тіл мәдениеті және іскери риторика / Культура речи и деловая риторика / Speech culture and business rhetoric</p> <p>Алаш көсемсөзі / Публицистика Алаш / Publicism Alash</p> <p>Этникалық толеранттылық негіздері / Основы этнической толерантности / Fundamentals of ethnictoleranc</p> <p>Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет / Антикоррупционная культура / Anti-corruption culture</p> <p>Еуразияшылдық: теориясы мен практикасы / Евразийство: теория и практика / Eurasianism: TheoryandPractice</p> <p>Өзін-өзі тану / Самопознание / Self-knowledge</p> <p>Дінтану / Религиоведение / Religiousstudies</p> <p>Денешынықтыру / Физическая культура / Physical Education</p> |
| <p>Көркемдік, танымдық құзыреттілік / Свободно-художественные компетенции (СК) / Liberal Arts (LA)</p> | <p>Оқыту нәтижесі (УК мөлшері) / Результаты обучения (единицы УК) / The result of training (UC units)</p> | <p>Оқыту нәтижесін қалыптастыратын (құзыреттілік мөлшері) пәндер атауы / Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения (единицы компетенций) / The name of courses that form the results of training (units of competences)</p> |
| <p>СК_А - әлеуметтік, мінез-құлықтық / социально-поведенческие / socio-behavioral.</p> | <p>С_{СК1}. кәсіби саласынан тыс жаңа білім алуы, сыни ойлау қабілетін дамытуы, жинақталған өз және өзгелердің тәжірибесін қорытып, сынақтардан сүрінбей өте білуі және әлеуметтік белсенділігі; / способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность; Ability to learn, acquire new knowledge, skills, including in</p> | <p>Қазіргі өнердегі үрдістер / Тенденции в современном искусстве / Trends in contemporary art</p> <p>Таңдамалы поэтикалық мұра / Лучшее поэтическое наследие / The best poetic heritage</p> <p>Публицистика өнері / Искусство публицистики / The Art of of publicism</p> <p>Ұлы кітаптар / Великие книги / Great Books</p> <p>Фото өнері / Фотоискусство / Photoart</p> <p>Заманауи экрандық өнер / Современное экранное искусство / Modern Screen Art</p> |

a field different from professional, critically evaluate and re-think the accumulated experience (one's own and others'), reflect professional and social activities.

Фотожурналистика негіздері / Основы фотожурналистики / Basics of photojournalism

Журналистика және шешендік өнер / Журналистика и ораторское искусство / Journalism and Oratory

Визуальды коммуникация және заманауи өнер / Визуальная коммуникация и современное искусство / Visual Communication and Contemporary Art

Қазіргі әдебиеттегі үрдістер / Тенденции современной литературы / Trends in modern literature

Телерадиодағы сөйлеу мәдениеті/ Культура речи на телерадио/ Culture speech on TV and Radio